

23. Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin
20./21. Juni 2015

Mediadaten



Das Stadtfest-Areal



> 420 Informations-und Aktionsflächen

Die Vielfalt der zahlreichen, individuellen Beratungs- und Verkaufsflächen, gastronomischen Szenebetriebe mit gemütlichen Biergärten, Cocktail- und Sektbars, sowie ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm begeistert unsere Gäste.

Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin

Ihr Auftritt bitte!

400.000 Gäste
20.000 Quadratmeter
5 Bühnen
25 Biergärten

Im Herzen der Stadt!



Das größte Event seiner Art in Europa.

> 400.000 Gäste, Tendenz steigend

Schirmherr: Klaus Wowereit
Regierender Bürgermeister von Berlin a. D.

Schirmfrau: Dr. Elisabeth Ziemer
Bezirksbürgermeisterin von Schöneberg a. D.

Die Promi-Talkshow

Das wilde Sofa

Gerhard Hoffmann
und seine Assistentinnen
prüfen ihre Gäste

auf Herz und Nieren.



Stars aus Politik und Kultur.

> **Samstag auf der Hauptbühne.**

Mit der Talkshow beginnt
das begeisternde Bühnenprogramm.



Stadtfestwelten

Ein vielfältiges Spektrum

Kulinarische Genüsse • Biergärten • Cocktailbars
Unterhaltung • Tanz • Kultur • Talkshow
Information • Reisewelt • Sportwelt • Politikwelt
Filmwelt • Jugendwelt • Gesundheitswelt

begeistert unsere Gäste.



Wir zeigen Flagge.

> 2.000.000 Medienkontakte

Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Zeitung, taz, Berliner Abendblatt, tip Berlin, Zitty, Prinz, 030, Männer aktuell, Siegestsäule, Box, Blu, L.Mag, RBB, TV Berlin, 98.8 KISS.FM, Radio1, Radio Queer live und viele Internetportale

Ihr Auftritt bitte!

2 Tage
400.000 Gäste
Überall präsent sein

Marketing vom Feinsten.

> Das Komplett-Paket.

- Branding einer Bühne
- Exclusive Präsentation von Live-Acts (Bühnenprogramm)
 - Exklusiv-Branding der Eingangstore
- Werbliche Präsenz mit zwei Werbebannern (jeweils 4,0 x 1,0 m)
 - Produkt- und Markendarstellung auf einer Aktionsfläche für Verkauf und Präsentation
 - Ihr eigenes Promotion-Team
- Werbebanner auf unserer Webseite
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
 - Zusätzliche Werbemittel nach Absprache (Display, Fahnen etc.)
- Deutliche Platzierung bei der Logointegration auf allen Werbemedien
 - Produkt- oder Branchenexklusivität begrenzt möglich

Für beide Veranstaltungstage, ab 20.000 €

Lassen Sie sich sehen!

2 Tage
400.000 Multiplikatoren
Die ideale Plattform

Marketing punktgenau.

> Das Standard-Paket.

- Produkt- und Markendarstellung auf Ihrer Aktionsfläche für Verkauf und Präsentation
- Ihr eigenes Promotion-Team
- Werbliche Präsenz mit einem Werbebanner (4,0 x 1,0 m)
- Deutliche Platzierung bei der Logointegration auf allen Werbemedien
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Werbebanner auf unserer Webseite

Für beide Veranstaltungstage, ab 5.500 €

> Das Basis-Paket.

- 3,0 x 3,0 Meter für Verkauf und Präsentation
- Ihr eigenes Promotion-Team
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"

Für beide Veranstaltungstage 1.960 €

Sprechen Sie mit uns!

2 Tage
400.000 Kontakte
Eine Vielfalt der Möglichkeiten

Marketing maßgeschneidert.

> Vieles ist möglich.

- Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen und Vorstellungen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir die ideale Möglichkeit, sich auf unserer Veranstaltung darzustellen

Für beide Veranstaltungstage, Preis auf Anfrage

> Eingangstore. > Einzelbranding.

- Präsentieren Sie sich 400.000 Besuchern an den Eingangstoren
 - Haupttor am Nollendorfplatz
 - Tor Martin-Luther-/Fuggerstraße
 - Tor Martin-Luther-/Motzstraße
 - Tor Eisenacher-/Nollendorfstraße
 - Tor Kalckreuthstraße

Für beide Veranstaltungstage, Preis auf Anfrage

> Einzel-Promotionteams.

- Anmeldepflichtige Promotion mit Ihrem eigenen Promotion-Team auf den Main-Areas des Stadtfestes (Straßen).

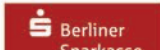
Für beide Veranstaltungstage, ab 300 €

Das Stadtfest-Magazin.

> 65.000 Auflage > 600 Verteilerstellen > Din A5 hoch

Anzeigenformate und Preise.

Anzeige	4c	
1/1 Seite	EUR	2.165,00
1/2 Seite	EUR	1.100,00
1/4 Seite	EUR	695,00
1/8 Seite	EUR	345,00



Gay Night at the Zoo



Gay Night at the Zoo

**Hier spielt die Musik!
Spielen Sie mit.**



Platin-Partner

- Bannerwerbung auf der Bühne
- Info-Counter am Einlass Elefantentor
- Logopräsentation im Stadtfest-Magazin (Auflage: 65.000)
 - Logopräsentation in den Anzeigen
- Logopräsentation auf den Plakaten (Auflage: 500)
- Logopräsentation mit Verlinkung auf der Homepage

Ab 4.000 €

Gold-Partner

Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen und Vorstellungen.
Gemeinsam finden wir für Sie die ideale Möglichkeit,
sich auf unserer Veranstaltung durch Verkauf
und Präsentation darzustellen.

Ihre Ideen, Ihr Konzept: Preis auf Anfrage



Gay Night at the Zoo



Gay Night at the Zoo

Der Höhepunkt des Sommers im Berliner Zoo.

Mit Luci van Org • Kim Fisher • Roman Shamov • Kay Ray
und dem großen BVG-Orchester
Konzert • Tanz • Lampionterrassen

Weltweit einzigartig!



Ein tierisches Vergnügen.

> **1.800 Gäste, Tendenz steigend**

Zwischen Elefanten, Tigern und Pinguinen singen und swingen
namhafte Künstler mit dem großartigen BVG-Orchester.





Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin **Das größte Event seiner Art in Europa.**

Gay Night at the Zoo **Weltweit einzigartig!**

Ihr Auftritt bitte! **Im Herzen der Stadt!**

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.
Herr Hildebrand und Herr Schneider freuen sich auf Ihren Anruf.

030 - 21 47 35 86

Märchenbrunnen GmbH
info@regenbogenfonds.de

www.regenbogenfonds.de
www.gay-night-at-the-zoo.de



Regenbogenfonds
der schwulen Wirte e. V.
Fuggerstraße 7
10777 Berlin

Vorstand:
Andreas Sucka, Gerhard Hoffmann,
Sylvio Jaskulke



Märchenbrunnen
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Fuggerstraße 7
10777 Berlin

Geschäftsführer: Detlef Hildebrand
Tel.: +49 (0) 30 - 21 47 35 86
Fax: +49 (0) 30 - 21 47 35 88